



Onbekende Helden – Voor zij die ons beschermen

Het ontstaan

2 partijen waren los van elkaar initiatieven aan het ontwikkelen om veteranen de waardering te gaan geven die ze verdienen.

Luitenant Generaal Lex Oostendorp, IGK¹ BD, en Fred Janssen (Veteraan en initiator Witte Anjer) waren bezig met het ontwikkelen van een Veteranen voordeelpas. Jasper Schoenmakers had het idee om een netwerksysteem op te zetten om Veteranen en werkgevers aan elkaar te koppelen alsmede kortingen te bedingen voor Veteranen en hun gezin.

Na koppeling van deze 2 partijen door Luitenant Generaal B. Hoitink, destijds IGK in functie, hebben wij besloten de initiatieven en krachten te bundelen en is de Stichting Onbekende Helden ontstaan.

Wie zijn we?

Stichting Onbekende Helden is een organisatie ontstaan vanuit het bedrijfsleven als praktische uiting van waardering voor onze Veteranen die zich hebben ingezet voor de wereldwijde vrede, veiligheid en nationale vrijheid.

Wie is onze doelgroep?

Een veteraan is een (voormalig) militair die onder oorlogsomstandigheden heeft gediend en/of voor één of meerdere vredesoperaties naar het buitenland uitgezonden is geweest. Die militair kan bij ieder krijgsmachtdeel hebben gediend en zowel in detachementsverband of individueel uitgezonden zijn geweest. In totaal zijn er 115.000 veteranen in Nederland.

¹ Inspecteur-Generaal der Krijgsmacht
Beleidsnotitie Stichting Onbekende Helden
8-10-20

Waarom Onbekende Helden

Onze Veteranen hebben wereldwijd belangrijk en potentieel gevaarlijk werk uitgevoerd namens de Nederlandse samenleving. De stichting Onbekende Helden is van mening dat onze samenleving daar niet voldoende waardering voor heeft en als die waardering wel aanwezig is daar te weinig mee wordt gedaan. Met de stichting willen we Veteranen niet alleen praktische ondersteuning bieden vanuit het bedrijfsleven, ook willen we meer draagvlak (of meer begrip) creëren onder de Nederlandse bevolking voor onze Veteranen. In landen als Amerika en Engeland is waardering voor Veteranen iets waar de gehele samenleving dagelijks mee te maken heeft. Bij bijna iedere winkel zijn er acties voor veteranen, er zijn banen speciaal gereserveerd voor veteranen en waardering wordt constant uitgesproken. Wij vinden dat Nederland hierin tot op heden achterblijft en willen een gedeeltelijke cultuurverandering binnen de Nederlandse samenleving in gang brengen.

Onze missie

Onze missie is pas geslaagd als iedere individuele Veteraan zich dagelijks gewaardeerd voelt voor zijn of haar inzet en op een passende en gewenste wijze kan deelnemen aan de arbeidsmarkt.

Wat doen we precies?

1) Het koppelen van contacten en bedrijfsnetwerken aan Veteranen.

Hiermee steunen wij Veteranen tijdens de zoektocht naar betaald werk, werkervarings- en stageplaatsen. Ook veteranen die overwegen een bedrijf te starten, bieden we begeleiding. Daarnaast willen we realiseren dat Veteranen een betere positie op de arbeidsmarkt krijgen en hen daarbij helpen

Activiteiten:

- Benaderen van bedrijven om relevante vacatures open te stellen voor specifiek Veteranen.
- Matchen van Veteranen uit ons bestand aan beschikbare vacatures. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van een speciale HR-applicatie.
- Geven van workshops en training aan Veteranen. Denk bijvoorbeeld aan sollicitatietraining.
- Individuele begeleiding en coaching van Veteranen en veteranen met een eigen onderneming.

2) Het op gang brengen van de maatschappelijke discussie over waardering van Veteranen

We willen een breder draagvlak voor Veteranen creëren. Dit doen we onder andere door zichtbaarheid te verkrijgen door middel van de Onbekende Helden stickers. Deze geven aan welke organisaties en bedrijven zich inzetten voor Veteranen. Ook zetten we een uitgebreid kortingsprogramma op direct gelinkt aan de veteranenpas van het Veteraneninstituut².

² Het instituut biedt zorg voor en dienstverlening aan Nederlandse veteranen en hun naasten.

Activiteiten;

- Benaderen van bedrijven en organisatie om deel te nemen aan het Veteranenvoordeel programma. www.veteranenpasvoordeel.nl
- Geven van presentaties aan business clubs en organisaties, met als doel: presentatie van de stichting en realiseren erkenning en waardering voor Veteranen ed.
- We proberen partnerships te ontwikkelen met mediabedrijven zodat we ons verhaal daar voor het voetlicht kunnen brengen.

3) Inzetten voor en bewerkstelligen dat Veteranen een voorkeursrol krijgen bij het invullen van arbeidsplaatsen direct gelinkt aan opdrachten en aanbestedingen van het Ministerie van Defensie.

Lobby binnen defensie en overheid n.a.v. signalen van Veteranen. Denk daarbij aan Social Return bij aanbestedingsopdrachten binnen Defensie.

Zie ook:

[Na 5 jaar lobby: Missie geslaagd.](#)

[VETERANEN VOORTAAN ONDERDEEL AANBESTEDINGSCRITEIA DEFENSIE](#)

Onze ambitie:

We hebben voor de pijlers concrete doelstellingen geformuleerd:

- ✓ We hebben een **volwaardig Veteranenvoordeelprogramma** met ruim **1000 deelnemende locaties** (thans 550). Dit zijn lokale, regionale en landelijke deelnemers. Deze locaties zijn zichtbaar via de Onbekende Helden stickers (op locatie en/of site).
- ✓ In de **personeelsadvertenties** worden **Veteranen nadrukkelijk uitgenodigd** om te solliciteren (bij relevante vacatures/branches).
- ✓ We hebben een **volwaardige trainingen, workshop en coaching jaarprogramma** voor Veteranen gericht op positieverbetering op de arbeidsmarkt. Per jaar begeleiden we 32-48 Veteranen.
- ✓ We **bewaken dat de social-return** eisen voor **Veteranen in de aanbestedingstrajecten** daadwerkelijk opgevolgd wordt.

De organisatie:

De organisatie is gebouwd rondom vrijwilligers, veelal Veteranen, en bestaat uit:

- 2 kantoorkrachten. Zij zorgen voor de administratieve ondersteuning.
- 1 vrijwilliger met de aandachtsgebieden matching en geven van trainingen t.b.v. Veteranen
- 1 vrijwilliger t.b.v. training aan Veteranen en individuele coaching.
- Diverse ambassadeurs, veelal veteranen (actief en niet actief) die presentaties geven en moeten zorgen voor voordeelacties.

Bestuur:

Désirée Donkers (VZ)

[Associate -Sr. Adviseur Business Development en B-to-B Marketing bij Station10 en Lid Raad van Advies Commandant Vliegbasis Volkel](#)

Fred GM Janssen

[Director of Field Marketing at Graydon and Officer Royal Netherlands Army](#)

Peter Lieth – (Penningmeester)

[Associate ConQuaestor Executives, ex-partner KPMG, Officier Koninklijke Marine](#)

Ere-bestuurslid

Jasper Schoenmakers

[Advisory Board Member at the commander of The Dutch Airforce](#)

Het bestuur ontvangt geen vergoeding. De bestuursleden zijn benoemd voor onbepaalde tijd.

Funding en besteding middelen:

De funding bestaat uit donaties, sponsoring, fondsen, subsidies en giften van bedrijven en organisaties (geld en natura) en individuele donaties. Hiervoor geven we o.a. presentaties tijdens business meetings en zijn we aanwezig op veteranendagen en bijeenkomsten.

We hebben een aantal vaste sponsoren/partners zoals het Kareldoorman fonds, NH1816 en Noventas verzekeringen.

De beschikbare middelen worden besteed aan:

- Kantoorkosten algemeen
- Personeelskosten (1 Pt medewerker, zie bovenstaand)
- Marketing en PR kosten
- ICT kosten; doorontwikkeling en onderhoud websites en applicaties

Het vermogen van de stichting wordt beheerd door het bestuur. Bij opheffing van de stichting komt het vermogen toe aan De Stichting Nederlandse Veteranendag (KVK 27338399).

Huisvesting

Eind 2020 (afhankelijk van situatie m.b.t. corona) gaat Onbekende Helden fysiek kantoor houden in Tilburg. Zij gaat dan naar de nieuwe locatie van Veteranen Stichting Hart van Brabant. Hier komen meerdere Veteranenstichtingen uit het zuiden te zitten. O.a. Stichting H.E.A.R.T. Etc. Onbekende Helden mag gratis van deze locatie gebruik maken.

Beleidsnotitie Stichting Onbekende Helden

8-10-20

Contact gegevens en meer informatie:

Stichting Onbekende Helden

Désirée Donkers

P/a Nachtegaallaan 11, 5731 XP, Mierlo

Telefoon: 06-22246572

desiree@onbekendehelden.nl

www.onbekendehelden.nl

<https://www.facebook.com/onbekendehelden/>

[KvK nummer 64114783.](#)